

**海灣控股(股份編號：416)
公佈 2008 年度中期業績
營業額大幅上升 50.2%至人民幣 478,616,000 元
消防報警產業市場分額上升至 35%**

(香港，2008 年 8 月 22 日) —— **海灣控股有限公司**(「海灣控股」/「集團」)(股份編號: 416)今天宣佈截至 2008 年 6 月 30 日止之中期業績。該集團之營業額約為人民幣 478,616,000 元(2007 年上半年：約 318,690,000 人民幣)，增長約達 50.2%。股東應佔純利下降 14.2%至約人民幣 71,120,000 元(2007 年上半年：約人民幣 82,899,000 元)。毛利上升 31.0%至約人民幣 194,921,000 元 (2007 年上半年：約人民幣 148,850,000 元)。每股基本盈利為人民幣 8.9 仙(2007 年上半年：人民幣 10.4 仙)。董事會決定不派發截至 2008 年 6 月 30 日止 6 個月期間之中期股息(2007 年上半年：無)。

與去年同期相比，該集團上半年的整體毛利率下降了 6 個百分點至 40.7%，其主要原因在於業務組合的變化及低毛利業務大幅上升，而集團主要業務消防報警產品的毛利率止跌回升，使集團總體毛利率水平基本上令人滿意。

作為該集團的核心業務之一，消防報警系統在回顧年內之營業額按年上升 57.7%至約人民幣 352,304,000 元 (2007 年上半年：約人民幣 223,394,000 元)，佔總營業額的 73.6%。海灣控股憑藉雄厚實力，在國內消防報警系統市場份額開創新高至 35%，繼續領先同儕。

消防報警系統之出口市場表現理想，銷售額達約人民幣 36,164,000 元 (2007 年上半年：約人民幣 23,056,000 元)。該集團在期內積極建設海外銷售渠道和增加產品認證：國際銷售網絡覆蓋超過 85 個國家及地區；今年上半年更成功開發出 6 個新的國家和地區，包括阿塞拜疆、加納、盧旺達、波蘭、荷蘭和加拿大。另外，該集團產品取得四項 LPCB 和三項 UL 國際認證。目前，該集團之商標已於全球 89 個國家及地區註冊，並受到保護。

安裝服務收入飆升 85.2%至約人民幣 79,745,000 元 (2007 年上半年：約人民幣 43,063,000 元)，佔總營業額的 16.7%。期內該集團完成的多個項目包括：天津站改擴建工程、北京體育大學奧運訓練場消防改造工程等。

安防產品之營業額下跌了 37.7%至人民幣 22,566,000 元，主要原因是年初雪災造成供貨延期的影響。

~續下頁~

來自 119 消防網絡系統及電錶的銷售收入分別增加 29.7%及 64.8%，達約人民幣 8,645,000 元及人民幣 15,356,000 元。現時已有累計 137 個城市安裝了 119 消防網絡系統，而該集團於 119 消防網絡系統市場的佔有率高達 81.0%，佔盡優勢。在回顧期內，該集團增加了 18 個城市聯網中心，包括湛江、德州、大理、西雙版納及鎮江等。

該集團手頭訂單充裕，期內，新簽合同金額達人民幣 688,171,000 元(2007 年上半年：人民幣 507,900,000 元)，較去年同期增加 35.5%。而未完成合同金額達人民幣 667,797,000 元(2007 年上半年：人民幣 470,500,000 元)，更較去年同期上升 41.9%。

該集團主席宋佳城先生總結：「本集團將會繼續投放資源提升產品質素和研發嶄新產品，務求在技術、產品種類和服務質素各方面領導同儕。本集團矢志成為國際化企業，於未來將繼續增加產品的國際認證，並與更多國際企業成為策略性合作伙伴。此外，中東將成為下半年出口市場的重點，本集團亦會積極開拓如歐洲及美國等具潛力的市場，務求進一步擴大本集團之國際銷售網絡。在鞏固原有市場領導地位的同時，本集團將把握上海世界博覽會的籌備及國內雪災和四川地震重建所帶來的商機，爭取更大的市場佔有率，為股東謀取更大的回報。」

~完~

有關海灣控股有限公司（股份編號：416）

海灣控股有限公司是佔中國市場份額最大的消防及安防全面解決方案供應商。該集團面向各類建築、公用設施、工業、特殊場所客戶，從事消防報警、滅火控制、智慧保安、安全防範、以及節能和環境控制產品的研發、生產、分銷、安裝及售後服務。該集團在全國合共擁有 193 個銷售辦事處，擁有一支約 1,773 人的專業銷售、市場推廣及技術支援隊伍，國際銷售網絡更覆蓋 85 個國家及地區。自 2005 年起，該集團連續三年被福布斯雜誌評為「中國 100 位最具潛力企業」之一；於 2007 年，該集團被 Asia Money 評為「中國最佳管理中小型公司」；該集團的安防產品及可視對講產品於同年分別獲得「十大智能建築門禁對講品牌」獎及「中國名牌產品」稱號。